

长春市财政局关于拨付 2026 年 市级彩票公益金支持 2026 年长春市场地 汽车拉力赛资金的通知

长财教指〔2026〕858 号

长春市体育局：

根据《长春市体育局关于申请 2026 年长春市场地汽车拉力赛经费的函》，结合市级彩票公益金预算安排，经研究，现拨付市级彩票公益金 60 万元，用于 2026 年长春市场地汽车拉力赛经费。执行中，政府性基金预算支出功能分类科目列“2296003 用于体育事业的彩票公益金支出”；政府预算支出经济分类科目列“50299 其他商品和服务支出”；部门预算支出经济分类科目列“30299 其他商品和服务支出”。

请按照彩票公益金管理和政府采购相关规定，加强资金管理，专款专用，加快支出进度，提高资金使用效益并做好绩效评价工作。彩票公益金资助的设备或社会公益活动等，应当以显著方式标明“彩票公益金—中国体育彩票”标识。

附件：项目支出绩效目标表

长春市财政局
2026 年 7 月 3 日

附件1：

项目支出绩效目标表
(2026 年度)

项目名称		2026长春汽车拉力赛							
主管部门		长春市体育局			实施单位			长春市体育局	
项目属性		新增项目 ☒ 延续项目 ☐							
项目实施期		2026年1月—2026年7月							
项目资金 (万元)		年度资金总额: 60万元							
		2026							
		其他资金							
绩效目标	年度目标								
	目标1: 促进体育产业发展,带动体育用品制造、销售,赛事运营、场馆租赁等相关产业发展。体育赛事,不仅能刺激运动装备的购买,还能增加酒店、餐饮等服务业的收入,促进城市经济增长。同时,吸引体育企业投资,引入先进体育资源和理念,为体育产业发展注入活力。 目标2: 促进体育文化传播,弘扬体育精神,培养市民的拼搏、合作、竞争意识,让市民在观赛和参赛中领悟体育内涵。传播运动知识和健康生活理念,提高市民健康素养,引导形成科学健身习惯。满足欣赏高水平赛事需要。 目标3: 提升城市知名度与影响力,承办高规格体育赛事,吸引媒体关注和游客到来,展示城市风貌、文化特色和基础设施建设成果。可以让全国进一步了解长春,提升城市在国内外的知名度和美誉度,树立良好城市形象。								
	阶段性目标								
	目标1: 保障2026长春汽车拉力赛顺利开展。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	年度指标值	阶段性指标值	指标值设定依据	指标完成值来源	分值权重
	产出指标 50%	数量指标	指标1: 参赛车辆数量。	对整体规模按照相关要求进行检查。	进行100%检查。	进行100%检查。	历史成本	成果数据库	20
		质量指标	指标1: 成果检查率	所有成果全部进行核查。	100%	100%	历史成本	成果数据库	10
			指标2: 成果是否通过验收	项目完成后需进行验收。	是	是	历史成本	成果数据库	10
			时效指标	指标1: 在规定时间内完成	在工作计划时间内完成。	可完成	可完成	历史成本	成果数据库
	效益指标 30%	经济效益指标	指标1: 资金管理是否可控	使用资金是否可控。	是	是	业务工作记录	成果数据库	15
		社会效益指标	指标1: 体育赛事展示效果	成果达到汇交要求。	推动我市竞技体育项目运动热度	促进竞技体育发展。	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	15
	满意度指标 10%	服务对象满意度指标	指标1: 观赛市民满意度	成果达到汇交要求。	是	是	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	10

填表人：高士博

联系电话：88613188, 13614411001

注: 未设置成本指标的项目, 指标分值权重按产出指标50%、效益指标30%、满意度指标10%设置。