

长春市财政局关于下达 2025 年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金的通知

长财教指〔2025〕1022 号

各相关单位：

根据省财政厅《关于下达 2025 年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金的通知》（吉财粮指〔2025〕355 号），按照市文旅局《关于申请下达 2025 年度省级旅游和冰雪经济高质量发展专项资金的函》（长文旅函〔2025〕22 号），现下达你单位 2025 年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金 1269.24 万元，其中：市本级支出功能分类科目列“2070199 其他文化和旅游支出”，政府经济分类科目及部门经济分类科目详见附件；区级收入科目列“1100307 文化旅游体育与传媒”，支出功能分类列“207 文化旅游体育与传媒支出”相关科目，政府经济分类科目列“51301 上下级政府间转移性支出”。

请有关单位严格按照专项资金管理制度规定，规范资金使用，切实加快预算执行，加强预算绩效管理，充分发挥资金使用效益。

- 附件：1. 下达 2025 年省级旅游和冰雪经济高质量发展专项资金分配明细表
2. 2025 年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金绩效目标表

长春市财政局
2025 年 8 月 4 日

附件1:

下达2025年省级旅游和冰雪经济高质量发展专项资金分配明细表

单位: 万元

单位名称	项目内容	合计	提前下达资金	本次下达资金									部门预算经济分类科目	政府预算支出经济分类科目	备注		
			冰雪产业发展资金	小计	重点项目发开建设	公共服务设施建设	冰雪产业发展资金	宣传推广和重大活动	航线开发与培育资金	行业管理提升	文化和旅游深度融合	涉旅企业奖补					
合计		1269.24		1269.24				200.00	320.00					749.24			
长春市文化广播电视和旅游局	小计	420.00		420.00				100.00	320.00								
	省内节事活动支持-冬季	100.00		100.00				100.00						30299	50299	长春市文化广播电视和旅游局-长春冰雪节开幕式100万元;	
	第三十届中国(长春)动漫艺术博览会补助	20.00		20.00					20.00					30299	50299	长春市文化广播电视和旅游局	
	省内节事活动支持-春夏季	300.00		300.00					300.00					30299	50299	长春市文化广播电视和旅游局-2025长春消夏艺术季开幕式及8项系列活动补助300万元	
净月区	小计	339.24		339.24				100.00						239.24			
	省内节事活动支持-冬季	100.00		100.00				100.00							51301	长春市净月高新技术产业开发区文化旅游和体育局-瓦萨滑雪节100万元。	
	新评定吉林省工业旅游基地奖励	10.00		10.00									10.00	51301	奖励长春市净月区筑梦星辰(长春)航天科教文旅馆(吉林省净发文旅科技有限公司)10万元。		
	新评定景区城、镇(乡)、村奖补	200.00		200.00									200.00	51301	奖励长春市净月高新技术产业开发区200万元		
	非专业演出场馆演出活动奖补	29.24		29.24									29.24	51301	奖励吉林省鹰之传媒有限公司29.24万元		
朝阳区	小计	170.00		170.00										170.00			
	对新评定的国家级旅游休闲街区奖补	50.00		50.00										50.00	51301	奖励长春红旗街旅游休闲街区50万元	
	国家和省级夜间文化和旅游消费集聚区	50.00		50.00										50.00	51301	奖励长春市莲花岛影视休闲文化园50万元	
	文明旅游示范单位奖补	20.00		20.00										20.00	51301	奖励长春市朝阳区长春莲花岛影视文化有限公司10万元;奖励长春市朝阳区吉林省青年商务国际旅行社有限责任公司10万元。	
	上规模旅游企业奖补	50.00		50.00										50.00	51301	奖励长春市朝阳区长春香格里拉大酒店有限公司50万元	
新区	小计	30.00		30.00										30.00			
	新评定吉林省工业旅游基地奖励	10.00		10.00										10.00	51301	奖励长春市新区佐丹力159健康食品工业旅游基地(佐丹力健康产业集团有限公司)10万元;	
	国家和省级夜间文化和旅游消费集聚区	20.00		20.00										20.00	51301	奖励长春市欧亚汇集商贸有限公司20万元。新区	
南关区	小计	300.00		300.00										300.00			
	新建宾馆酒店奖补	300.00		300.00										300.00	51301	奖励长春市南关区和润记忆酒店300万元	
绿园区	小计	10.00		10.00										10.00			
	新评定吉林省工业旅游基地奖励	10.00		10.00										10.00	51301	奖励长春市绿园区皓月肉牛产业工业旅游基地(吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司)10万元;	

附件：

2025年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金绩效目标表

(2025年度)

政策(项目)名称		吉林省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金					
主管部门及编码		吉林省文化和旅游厅(129)					
计划实施期		2025年-2027年					
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50433			计划实施期资金总额:	150000	
	其中:财政拨款	50433			其中:财政拨款	150000	
	其他资金				其他资金		
绩效目标	年度目标				计划实施期目标		
	<p>目标1:通过促进旅游产业升级,提升产业竞争力和市场影响力,全省国内游客接待总人数达到4亿人次。</p> <p>目标2:通过激发冰雪经济活力的政策举措,将吉林省打造成为国内一流、国际知名的旅游和冰雪目的地。</p> <p>目标3:推出旅游新产品、拓展旅游新服务、培育旅游新业态、做好“文旅+百业”文章,实现旅游总花费达到6820亿元。</p>				<p>通过促进旅游产业升级、激发冰雪经济活力的政策举措,推动全省旅游和冰雪经济实现高质量发展,提升产业竞争力和市场影响力,将吉林省打造成为国内一流、国际知名的旅游和冰雪目的地。实施期末,全省国内游客接待总人数达到4.5亿人次,旅游总花费达到7500亿元,新增5A级旅游景区2家,国家级旅游度假区4家。</p>		
绩效指标	一级指标 产出指标	二级指标 数量指标	三级指标	指标值	二级指标 数量指标	三级指标	指标值
			发放冰雪消费券	≥3500万元		发放冰雪消费券	≥10000万元
			雪季“引客入吉”游客数量	≥3万人次		雪季“引客入吉”游客数量	≥9万人次
			补助省级乡村旅游精品村	≥5个		补助省级乡村旅游精品村	≥5个
			投放央视广告	=1次		投放央视广告	≥1次
			参加国内外展会	≥6次		参加国内外展会	≥16次
			举办旅游消费促进活动场次	≥19场次		举办旅游消费促进活动场次	≥57场次
			补贴新开通航线	≥3条		补贴新开通航线	≥10条
			支持开发设计文创产品	≥10种		支持开发设计文创产品	≥50种
			组织行业管理和人才培训	≥8班次		组织行业管理和人才培训	≥16班次
			奖励涉旅企业	≥60家		奖励涉旅企业	≥150家
			注入冰雪产业引导基金	=1亿元		注入冰雪产业引导基金	≥1亿元
	二级指标 质量指标	三级指标	指标值	二级指标 质量指标	三级指标	指标值	
		项目验收合格率	≥90%		项目验收合格率	≥90%	
		重点城市间季节通航率	100%		重点城市间季节通航率	100%	
	二级指标 时效指标	三级指标	指标值	二级指标 时效指标	三级指标	指标值	
		项目完成及时率	100%		项目完成及时率	100%	
	二级指标 效果指标	三级指标 经济效益指标	指标值	三级指标 经济效益指标	指标值	指标值	
旅游总花费			6820亿元		旅游总花费	7500亿元	
全省重点滑雪场营业额增长率			≥5%		全省重点滑雪场营业额增长率	≥15%	
		国内旅游收入增长率	≥10%		国内旅游收入增长率	≥10%	
三级指标 社会效益指标		指标值	三级指标 社会效益指标	指标值	指标值	指标值	
		全省累计开通航线		≥270条	全省累计开通航线	≥280条	
		“悠游吉林”新媒体矩阵浏览量		≥1亿人次	“悠游吉林”新媒体矩阵浏览量	≥1.1亿人次	
	全省国内游客接待总人数	≥4亿人次		全省国内游客接待总人数	≥4.5亿人次		
二级指标 满意度指标	三级指标	指标值	二级指标 满意度指标	三级指标	指标值		
	旅游公共服务群众满意度	90%		旅游公共服务群众满意度	90%		

填表人: 吴博宇

联系电话: 85614329