

长春市财政局关于拨付 2025 年市级彩票公益金支持竞技体育赛项目资金的通知

长财综指〔2025〕844 号

长春市体育局、长春市冬季运动管理中心（长春市业余冰雪运动学校）：

根据《长春市体育局关于申请举办国际国内赛事所需经费的请示》，结合市级彩票公益金预算安排，经研究，现拨付你单位市级彩票公益金 150 万元，用于支持举办国际国内竞技体育赛事（补助金额、经济分类科目详见附件）。执行中，政府性基金预算支出功能分类科目列“2296003 用于体育事业的彩票公益金支出”。

请按照彩票公益金管理和政府采购相关规定，加强资金管理，专款专用，加快支出进度，提高资金使用效益并做好绩效评价工作。彩票公益金资助的设备或社会公益活动等，应当以显著方式标明“彩票公益金—中国体育彩票”标识。

附件：1. 2025 年市级彩票公益金支持竞技体育赛项目资金明细表

2. 项目支出绩效目标表（冰雪汽车）
3. 项目支出绩效目标表（越野汽车）
4. 项目支出绩效目标表（越野滑雪锦标赛）

长春市财政局
2025 年 7 月 1 日

附件1：

2025年市级彩票公益金支持竞技体育赛事项目资金明细表

单位：万元					
序号	项目单位	项目名称	政府预算支出 经济分类	部门预算支出经济分类	项目金额
合计					150.00
1	长春市体育局	长春市冰雪短道汽车拉力赛暨冰雪汽车嘉年华	50299 其他商品和服务支出	30299 其他商品和服务支出	70.00
2	长春市体育局	长春市短道汽车拉力（越野）赛暨汽车嘉年华	50299 其他商品和服务支出	30299 其他商品和服务支出	50.00
3	长春市冬季运动管理中心 （长春市业余冰雪运动学校）	2025-2026赛季全国越野滑雪锦标赛	50502 商品和服务支出	30299 其他商品和服务支出	30.00

附件2：

项目支出绩效目标表（冰雪汽车）
(2025 年度)

项目名称		2025年长春市体育局竞赛经费（冰雪汽车）							
主管部门		长春市体育局			实施单位			长春市体育局	
项目属性		新增项目 ☐ 延续项目 ☐							
项目实施期		2025年1月—2025年12月							
项目资金 (万元)		年度资金总额：70万元							
		2025							
		其他资金							
绩效目标	年度目标								
	目标1：人才培养与储备：通过竞赛挖掘有潜力的体育苗子，为专业体育队伍输送新鲜血液，构建完善的人才梯队。为赛车手提供专业舞台，同时为专业赛事输送培养更多青少年赛车手。 推动全民健身：激发市民对体育运动的兴趣和热情，鼓励更多人参与日常健身。吸引不同年龄段的居民走出家门，投身运动。也能增强市民体质，降低疾病发生率，提升整体健康水平，营造积极健康的城市生活氛围，提升城市活力。 促进体育产业发展：带动体育用品制造、销售，赛事运营、场馆租赁等相关产业发展。体育赛事，不仅能刺激运动装备的购买，还能增加酒店、餐饮等服务业的收入，促进城市经济增长。同时，吸引体育企业投资，引入先进体育资源和理念，为体育产业发展注入活力。 提升城市知名度与影响力：承办高规格体育赛事，吸引媒体关注和游客到来，展示城市风貌、文化特色和基础设施建设成果。可以让全世界进一步了解长春，提升城市在国内外的知名度和美誉度，树立良好城市形象。 促进体育文化传播：弘扬体育精神，培养市民的拼搏、合作、竞争意识，让市民在观赛和参赛中领悟体育内涵。传播运动知识和健康生活理念，提高市民健康素养，引导形成科学健身习惯。 目标2：推动竞技体育事业发展。巩固“带动三亿人上冰雪”成果，让冰天雪地变成金山银山。促进冰雪产业与汽车产业深度融合，推动我市冰雪经济高质量发展。								
	阶段性目标								
	目标1：顺利开展长春市冰雪短道汽车拉力赛暨冰雪汽车嘉年华。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	年度指标值	阶段性指标值	指标值设定依据	指标完成值来源	分值权重
	产出指标 50%	数量指标	指标1：举办专业汽车比赛1项。	在长春冰雪节举办期间，在南湖公园，利用冰面举办长春市冰雪短道汽车拉力赛。	赛事设房车专业组、越野专业组、UTV组、统一品牌组、大众房车体验组、大众越野体验组。	预计将有150名专业车手报名参加参赛。	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：举办汽车嘉年华1项。	在长春冰雪节举办期间，在南湖公园，利用冰面举办冰雪汽车嘉年华。	设赛车体验区、冰雪路面驾驶培训、冰雪美食区、冰雪露营区、汽车文化展示区等版块，丰富市民业余生活。	预计吸引10000名市民参加，其中青少年占30%。	年度工作计划	成果数据库	10
		质量指标	指标1：赛事开展率	所有成果全部进行核查。	100%	100%	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：参赛获奖率	项目完成后需进行验收。	100%	100%	业务工作记录	成果数据库	10
		时效指标	指标1：在规定时间内完成	按合同约定时间内完成，积极配合冰雪节活动，大力发展冰雪产业。	在规定时间内完成	可完成	业务工作记录	成果数据库	10
	效益指标 30%	经济效益指标	指标1：资金管理是否可控	通过政府平台公开招标运营公司，通过政府平台公开招标第三方监管。	符合财政经费使用规定	第三方监管	业务工作记录	成果数据库	10
			指标2：促进城市经济发展	发挥体育事业效能，为我市经济发展做贡献。	助力我市经济发展	促进可持续发展	业务工作记录	成果数据库	5
		社会效益指标	指标1：体育赛事开展效果	促进冰雪产业与汽车产业深度融合，推动冰雪产业高质量发展。	推动我市体育事业发展	成果达到相关要求。	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	10
			指标2：扩大城市对外宣传	弘扬城市冰雪文化，增强城市品牌影响力，巩固“带动三亿人上冰雪”成果。	提升我市城市影响力	促进可持续发展	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5
满意度指标 10%	服务对象满意度指标	指标1：参加运动员满意度	巩固“带动三亿人上冰雪”成果，让冰天雪地变成金山银山。	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5	
		指标2：参加单位满意度	促进冰雪产业与汽车产业深度融合，推动我市冰雪经济高质量发展。	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5	

填表人：高士博 联系电话：88613188, 13614411001

注：未设置成本指标的项目，指标分值权重按产出指标50%、效益指标30%、满意度指标10%设置。

附件3：

项目支出绩效目标表（越野汽车）

(2025 年度)

项目名称	2025年长春市体育局竞赛经费（越野汽车）								
主管部门	长春市体育局			实施单位			长春市体育局		
项目属性	新增项目 ☐ 延续项目 ☐								
项目实施期	2025年1月—2025年12月								
项目资金（万元）	年度资金总额：50万元								
	2025								
	其他资金								
绩效目标	年度目标								
	目标1：人才培养与储备：通过竞赛挖掘有潜力的体育苗子，为专业体育队伍输送新鲜血液，构建完善的人才梯队。为赛车手提供专业舞台，同时为专业赛事输送培养更多青少年赛车手。 推动全民健身：激发市民对体育运动的兴趣和热情，鼓励更多人参与日常健身。吸引不同年龄段的居民走出家门，投身运动。也能增强市民体质，降低疾病发生率，提升整体健康水平，营造积极健康的城市生活氛围，提升城市活力。 促进体育产业发展：带动体育用品制造、销售，赛事运营、场馆租赁等相关产业发展。体育赛事，不仅能刺激运动装备的购买，还能增加酒店、餐饮等服务业的收入，促进城市经济增长。同时，吸引体育企业投资，引入先进体育资源和理念，为体育产业发展注入活力。 提升城市知名度与影响力：承办高规格体育赛事，吸引媒体关注和游客到来，展示城市风貌、文化特色和基础设施建设成果。可以让全世界进一步了解长春，提升城市在国内外的知名度和美誉度，树立良好城市形象。 促进体育文化传播：弘扬体育精神，培养市民的拼搏、合作、竞争意识，让市民在观赛和参赛中领悟体育内涵。传播运动知识和健康生活理念，提高市民健康素养，引导形成科学健身习惯。 目标2：推动竞技体育事业发展。扩大“汽车城”产业版块，促进体育产业与汽车产业深度融合，推动我市汽车经济高质量发展。								
	阶段性目标								
	目标1：顺利开展长春市短道汽车拉力（越野）赛暨汽车嘉年华。								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	年度指标值	阶段性指标值	指标值设定依据	指标完成值来源	分值权重
	产出指标 50%	数量指标	指标1：举办专业汽车比赛1项。	在长春汽博会举办期间，在中铁国际博览城，利用待建空地，举办长春市冰雪汽车拉力（越野）赛。	赛事设越野专业组、UTV组、统一品牌组、大众越野体验组。	预计将有150名专业车手报名参加参赛。	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：举办汽车嘉年华1项。	在长春汽博会举办期间，在中铁国际博览城，利用待建空地，举办长春市汽车嘉年华。	设赛车体验区、汽车后备箱集市、美食区、露营区、汽车文化展示区等版块，丰富市民业余生活。	预计吸引10000名市民参加，其中青少年占30%。	年度工作计划	成果数据库	10
		质量指标	指标1：赛事开展率	所有成果全部进行核查。	100%	100%	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：参赛获奖率	项目完成后需进行验收。	100%	100%	业务工作记录	成果数据库	10
		时效指标	指标1：在规定时间内完成	按合同约定时间内完成，积极配合汽博会活动，大力发展汽车产业和会展业。	在规定时间内完成	可完成	业务工作记录	成果数据库	10
	效益指标 30%	经济效益指标	指标1：资金管理是否可控	通过政府平台公开招标运营公司，通过政府平台公开招标第三方监管。	符合财政经费使用规定	第三方监管	业务工作记录	成果数据库	10
			指标2：促进城市经济发展	发挥体育事业效能，为我市经济发展做贡献。	助力我市经济发展	促进可持续发展	业务工作记录	成果数据库	5
		社会效益指标	指标1：体育赛事开展效果	促进体育产业与汽车产业深度融合，推动冰雪产业高质量发展。	推动我市体育事业发展	成果达到相关要求。	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	10
			指标2：扩大城市对外宣传	弘扬城市汽车文化，增强城市品牌影响力，打造“汽车城”新业态。	提升我市城市影响力	促进可持续发展	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5
满意度指标 10%	服务对象满意度指标	指标1：参加运动员满意度	达到参加运动员预期效果	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5	
		指标2：参加单位满意度	达到参加单位预期效果	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5	

填表人：高士博

联系电话：88613188，13614411001

注：未设置成本指标的项目，指标分值权重按产出指标50%、效益指标30%、满意度指标10%设置。

附件4：

项目支出绩效目标表（越野滑雪锦标赛）
(2025 年度)

项目名称		2025年长春市体育局竞赛经费（2025-2026赛季全国越野滑雪锦标赛）							
主管部门		长春市体育局			实施单位		长春市体育局		
项目属性		新增项目 ☐ 延续项目 ☐							
项目实施期		2025年12月							
项目资金 （万元）		年度资金总额：30万元							
		2025							
		其他资金							
绩效 目 标	年度目标								
	目标1：人才培养与储备：通过竞赛挖掘有潜力的体育苗子，为专业体育队伍输送新鲜血液，构建完善的人才梯队。为专业运动员提供竞技舞台，同时输送、培养更多青少年运动员。 推动全民健身：激发市民对越野滑雪运动的兴趣和热情，鼓励更多人参与日常健身。吸引不同年龄段的居民走出家门，投身冰雪运动。也能增强市民体质，降低疾病发生率，提升整体健康水平，营造积极健康的城市生活氛围，提升城市活力。 促进体育产业发展：带动体育用品制造、销售，赛事运营、场馆租赁等相关产业发展。体育赛事，不仅能刺激运动装备的购买，还能增加酒店、餐饮等服务业的收入，促进城市经济增长。同时，吸引体育企业投资，引入先进体育资源和理念，为体育产业发展注入活力。 提升城市知名度与影响力：承办高规格体育赛事，吸引媒体关注和游客到来，展示城市风貌、文化特色和基础设施建设成果。可以让全国进一步了解长春，提升城市在国内外的知名度和美誉度，树立良好城市形象。 促进体育文化传播：弘扬体育精神，培养市民的拼搏、合作、竞争意识，让市民在观赛和参赛中领悟体育内涵。传播运动知识和健康生活理念，提高市民健康素养，引导形成科学健身习惯。满足欣赏高水平赛事需要。 目标2：推动竞技体育事业发展。扩大专业人才队伍，促进体育事业发展，推动我市竞技体育高质量发展，为国家队出国比赛取得好成绩做贡献。								
	阶段性目标								
	目标1：顺利开展2025-2026赛季全国越野滑雪锦标赛。预计比赛日期为12月24日-31日，各队运动员可能提前15天报到。								
绩效 指 标	一级指标	二级 指标	三级 指标	指标 解释	年度指标值	阶段性 指标值	指标值设定依据	指标完成值来源	分值 权重
	产出 指标 50%	数量指标	指标1：举办全国越野滑雪比赛-成年组1项。	在国家队征战冬奥会前期，在净月潭滑雪场，举办全国越野滑雪锦标赛成年组。	比赛设成年组男子、女子传统技术和自由技术及团体赛等项目。	预计将有150名国优秀动员报名参赛。	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：举办全国越野滑雪比赛-青年组1项。	在举办全国越野滑雪锦标赛成年组同时，举办全国越野滑雪青年锦标赛。	比赛设青年组男子、女子传统技术和自由技术及团体赛等项目。	预计将有200名国内青少年运动员报名参赛。	年度工作计划	成果数据库	10
		质量指标	指标1：赛事开展率	所有成果全部进行检查。	100%	100%	年度工作计划	成果数据库	10
			指标2：参赛获奖率	项目完成后需进行验收。	100%	100%	业务工作记录	成果数据库	10
		时效指标	指标1：在规定时间内完成	按合同约定时间内完成，为国家队出国比赛取得好成绩做贡献，同时输送、培养更多青少年运动员。	在规定时间内完成	可完成	业务工作记录	成果数据库	10
	效益 指标 30%	经济效益指标	指标1：资金管理是否可控	通过政府平台公开招标运营公司，通过政府平台公开招标第三方监管。	符合财政经费使用规定	第三方监管	业务工作记录	成果数据库	10
			指标2：促进城市经济发展	发挥体育事业效能，为我市经济发展做贡献。	助力我市经济发展	预计带动经费消费300万元	业务工作记录	成果数据库	5
		社会效益指标	指标1：体育赛事开展效果	扩大专业人才队伍，促进体育事业发展，推动我市竞技体育高质量发展。	推动我市体育事业发展	成果达到相关要求。	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	10
			指标2：扩大城市对外宣传	让全国进一步了解长春，提升城市在国内外的知名度和美誉度，树立良好城市形象。	提升我市城市影响力	促进可持续发展	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5
	满意度指标 10%	服务对象 满意度指标	指标1：参加运动员满意度	达到参加运动员预期效果	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5
			指标2：参加单位满意度	达到参加单位预期效果	100%	100%	网络媒体评价及自媒体反馈	成果数据库	5

填表人：高士博 联系电话：88613188，13614411001

注：未设置成本指标的项目，指标分值权重按产出指标50%、效益指标30%、满意度指标10%设置。